

شکاکالا

♦♦ مجتمع تولیدی و صنعتی

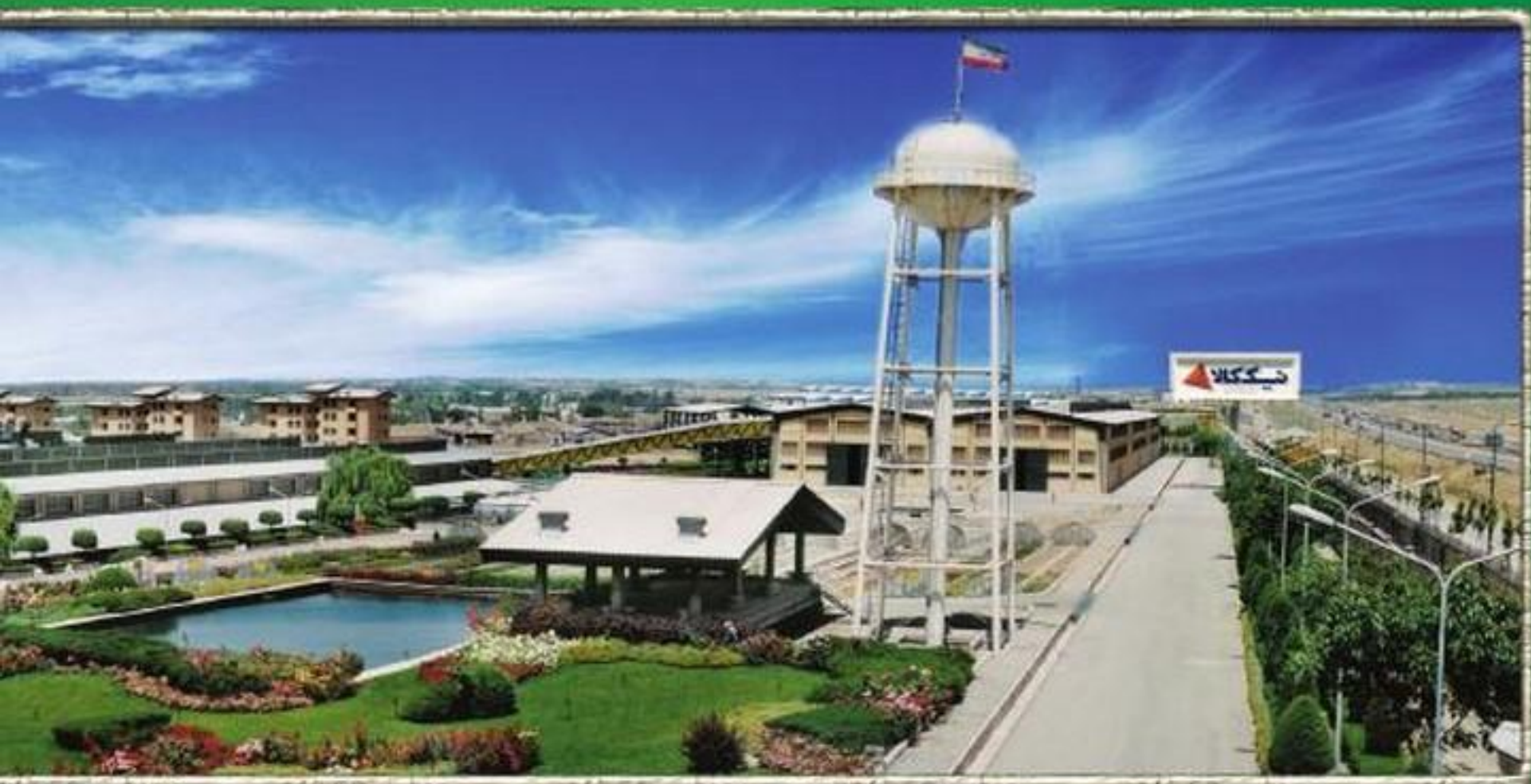


به ما فقط مقداری ورق آهن
و گاز طبیعی واگذار کردند.

ما بقی عوامل، دانش فنی، فن آوری
منابع انسانی، نوآوری و کار مداوم
بود و عشق به تولید.

بیش از ۵۰ سال تلاش سخت،

امروز ما زیباترین، بهترین بخاری، شومینه گاز سوز و اجاق گاز را تولید می کنیم.



مسیر تحول ما، پیش روی ما است.

دوران گذر از مرحله‌ی صنعتی به دوره‌ی تحول در توسعه‌ی پایدار، هدف نهایی و آرزوی هر شرکت تولیدی می‌باشد. توسعه‌ای که در راستای برآورده سازی نیازهای بشر از طریق ارائه‌ی محصولات انسان محور گام بر می‌دارد. آرزویی که شرکت نیک کالا همه ساله و در ابتدای سال، با تعریف استراتژی توسعه‌ای خود، نیل در نزدیک شدن به آن هدف را با تمام وجود، دنبال می‌نماید.



میل به پیشرفت، خدمت و تکامل است که ما را در مسیر فراگیری بیشتر قرار می‌دهد. ما در عصری زندگی می‌کنیم که انتظارات مشتریان متنوع‌تر گردیده است، اما ما به خوبی می‌دانیم که چگونه نیازهای آنان را برآورده سازیم. برای این کار ابتدا می‌بایست خودمان را باور کنیم و به محصولی که تولید می‌نماییم، عشق بورزیم و در نهایت به رضایت و خشنودی مشتری اعتقاد کامل داشته باشیم.

نیک کالا  این امر نیست که

با نام خدا آغاز کردیم. و بایاد او ادامه میدسیم.

شما باید قلب و احساساتان را در داخل محصولی که برای مردم میسازید قرار دهید. این تنها راهی است که شما را از یک کارگاه کوچک به یک مجموعه صنعتی برجسته ارتقاء میدهد.

امروزه نیک کالا تنها مجموعه مدرن صنعتی در ایران نیست. اما برای ما که در این موسسه بزرگ کار می کنیم یک دانشگاه و بزرگترین مرکز یادگیری می باشد که هر روز سازندگی بهتر را از دیگران می آموزیم.

پس از سالهای طولانی موفق شده ایم که امین مردم باشیم و این چیزی است که برای ما بسیار گرانبهاست و هدف ما حفظ این اعتماد است.

علی سلیمانی
ریاست هیأت مدیره

در بازار گسترده امروز ، تولید بالاترین کیفیت محصولات نیازمند برنامه‌ریزی مدون با شرایط استوار و میل به پیشرفت همیشگی است. تیم ما در نیک کالا به‌شکلی طراحی و تربیت شده که برای ایجاد رضایت مشتری و رقابت در بازارهای بین‌المللی همواره در جهت ارتقای کیفیت مداوم محصولات خود در تلاش بی‌وقفه است .

حسین سلیمانی
مدیریت امور عمومی

استراتژی فروش ما در دو چیز خلاصه می‌شود :
کیفیت و صداقت

که خوشبختانه در تمامی زبانهای دنیا معنای یکسانی دارد.
ما همواره از آنها بهره می‌بریم و به همین دلیل بحمد... بازار
متعادل و موفق داریم.

عباس سلیمانی
مدیریت عامل

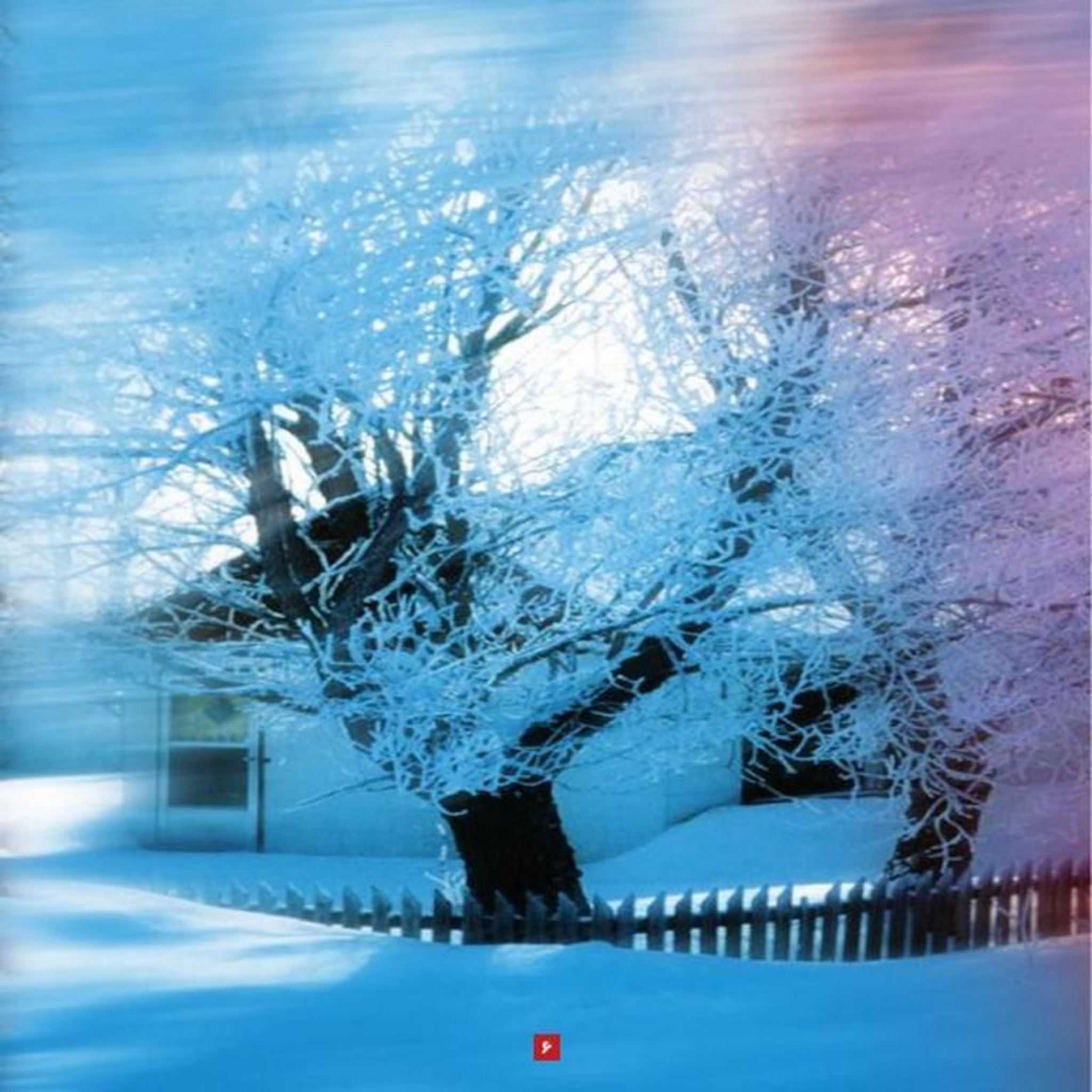
واقعیت‌ها و ایده‌آل‌ها

در پنجاه کیلومتری غرب شهر تهران، در کنار آزاد راه کرج قزوین که پایتخت کشور را به مراکز تجاری و صنعتی ایران وصل می‌کند، مجتمع تولیدی نیک کالا قرار گرفته است. این مجتمع که به گلستانی عظیم شباهت دارد، خانه و ماوای یکی از بزرگترین مراکز صنایع سبک ایران است.

مجموعه‌ی به هم پیوسته‌ی بناهای زیبای آن که مراحل مختلف تولید، توزیع، مدیریت، آموزش و خانه کارگران این کانون صنعتی را در بر دارد، در مجموع یکی از پیشرفته‌ترین سازمان‌های تولیدی خاورمیانه را تشکیل می‌دهد.

مجتمع تولیدی و صنعتی نیک کالا که شاید در بخش خصوصی ایران بی‌رقیب باشد، امروز از نظر کیفیت کالا، روش توزیع و خدمات پس از فروش، سلامت مالی، روابط عالی فی‌مابین کارگران، کارمندان و مدیریت، به عنوان مرکز تولیدی نمونه شناخته شده است.

محصولات فعلی نیک کالا بخاری و شومینه‌های گازی و انواع اجاق‌های زومیزی است که از لحاظ کیفیت با بهترین رقبای خارجی خود برابری می‌کنند و با کمتر از نصف قیمت محصولات آنان آماده‌ی عرضه در بازارهای بین‌المللی هستند.





نیک کالا حدود ۵۰ سال پیش با تولید اجاق، بخاری و سماور نفت سوز وارد عرصه ی فعالیت صنعتی شد. با آغاز بهره برداری از گاز طبیعی به عنوان یک منبع انرژی نو در ایران، نیک کالا به تولید محصولات گاز سوز پرداخت. از نظر کیفیت، این محصولات در ایران محک مرغوبیت هستند و پیوسته از نظر کارایی، مصرف انرژی، ایمنی و آسانی مصرف در حال بهبودند. این محصولات که با کمترین مصرف انرژی، حداکثر حررت را تولید می کنند، از نظر ایمنی نیز مورد توجه خاص قرار گرفته اند. نصب و نگهداری آنها آسان است و در بسته بندی های زیبا، محکم و مطمئن تحویل مصرف کننده می شوند و خدمات پس از فروش هر محصول به مدت ۲ سال پس از خرید، به وسیله نیک کالا تضمین شده است. تنوع طرح و رنگ آن چنان است که هریک از بخاری های نیک کالا بنابه سلیقه ی مصرف کننده به سهولت با دکور منزل وی همخوان می گردد. شومینه های نیک کالا، خانه ی ساده رابه قانونی گرم مبدل و زمستان را لذت بخش می سازند.

توزیع و فروش

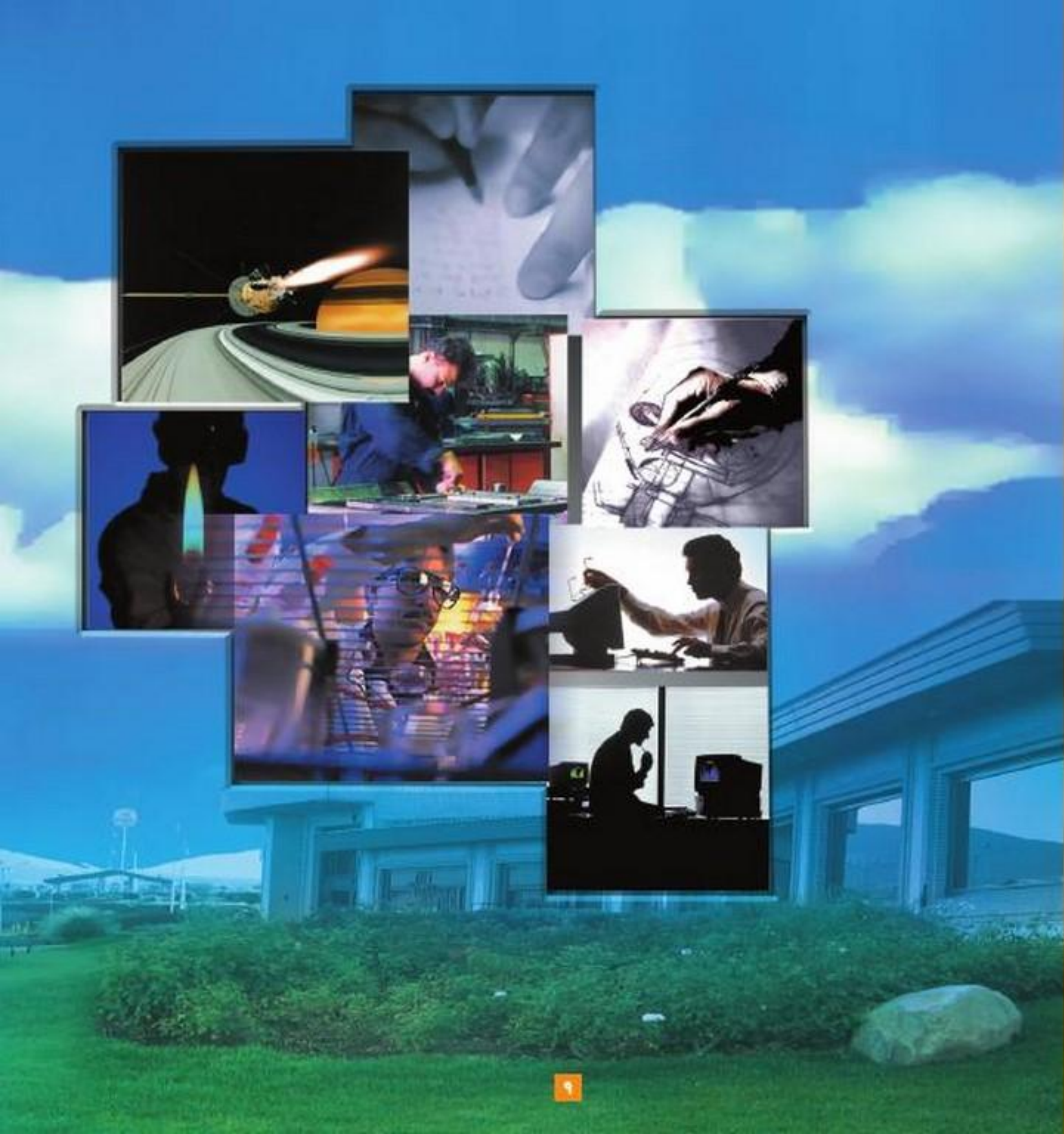
محصولات نیک کالا تحت سیستم توزیع گسترده و سراسری در دسترس مردم قرار می‌گیرد. نمایندگی‌های نیک کالا از برنامه‌هایی متشکل از بازاریابی، معرفی محصولات به مصرف‌کننده و ترویج فروش برخوردارند و محصولات مربوطه در کلیه فروشگاه‌های عمده و تعاونی‌ها در دسترس مصرف‌کنندگان قرار می‌گیرد.

نتیجه‌ی این کوشش‌ها، میزان فروشی است که نیک کالا را در بازار بخاری و شومینه‌های گازی در خاورمیانه به مقام اول رسانده است و رشد فروش تا ۱۵ درصد در سال را در پی دارد. نتیجه‌ی این فروش ابتدا سلامت مالی شرکت نیک کالا و سپس بازدهی مطلوب برای نمایندگان و فروشندگان نیک کالا می‌باشد. سیاست کلی شرکت نیک کالا در رابطه با مشتریان، بر جلب رضایت و خشنودی آنان استوار است و در این زمینه با بالا بردن کیفیت، تعدیل و تثبیت قیمت، تحویل به موقع و خدمات پس از فروش مناسب، رضایت کامل ایشان را جلب می‌نماید.

خدمات پس از فروش

شرکت تولیدی و صنعتی نیک کالا جهت رفاه حال مصرف‌کنندگان و پشتیبانی امر فروش، اقدام به ایجاد و توسعه‌ی دایره خدمات پس از فروش گسترده و فعال نموده است. در حال حاضر بیش از ۵۰۰ پایگاه مجهز و آموزش دیده، طیف خدمات پس از فروش این شرکت را تشکیل می‌دهند که در سراسر ایران گسترده‌اند.

این گروه هر ساله جهت تجدید آموزش‌های دوره‌ای در شرکت حضور می‌یابند و بهترین رابط نظرات و پیشنهادات مصرف‌کنندگان و ارائه دهنده‌ی میزان رضایتمندی مشتریان به شرکت می‌باشند.



تحقیق و توسعه صنعتی

نیک کالا اولین شرکت تولید کننده‌ی لوازم خانگی در ایران است که دارای پروانه‌ی تحقیق و توسعه‌ی صنعتی می‌باشد. این بخش پیوسته در حال کسب تجربه و یافتن راه‌های جدید برای بهبود کیفیت محصولات و بالا بردن کارایی و کاهش اثرات آنها بر محیط زیست است و در عین حال در ارزیابی محصولات جدید نیز تلاش می‌کند. کارشناسان این بخش از زمره‌ی متخصصین طراز اول ایران بوده و همگام با مدیریت، به دنبال افق‌های تازه جهت نهادینه سازی امکانات تولیدی نوین در نیک کالا می‌باشند. در این راستا مجموعه‌ی تحقیق و توسعه‌ی شرکت موفق گردیده است راندمان حرارتی محصولات خود را مطابق با آزمایشات مدنظر استانداردهای اروپا (برابر استاندارد EN-613) تا بیش از ۸۵٪ افزایش دهد که علاوه بر کاهش مصرف سوخت، سبب کاهش تولید آلاینده‌های زیست محیطی NO_x و CO نیز گردیده است.

امور کارگری و کارمندی

محصولات نیک کالا ثمره‌ی کاردانی بیش از دویست و پنجاه کارگر و یکصد و پنجاه مهندس، مدیر، تکنسین و کارمند ورزیده است که کلیه‌ی مراحل تولید را -از خرید مواد اولیه‌ی مرغوب گرفته تا تولید بی نقص و کنترل کیفیت کامل محصول نهایی، در دست دارند و همواره بر اجرای سیستم‌های مدیریت تضمین کیفیت و زیست محیطی تأکید دارند و از آنجاییکه مدیریت، کارکنان سازمان را نه تنها مهمترین سرمایه، بلکه شریک و همراه برای پابرجایی و استواری سازمان محسوب کرده است، کلیه پرسنل نیز برای تحقق اهداف سازمان متعهد گردیده‌اند.

کارگر، کارمند و مدیر پیوسته تحت آموزش و فراگیری روشهای بهبود کار قرار دارند و در برنامه‌های مربوطه شرکت می‌کنند. در بدو ورود به مجتمع تولیدی و صنعتی نیک کالا اولین واحدی که به چشم می‌خورد بخش آموزش نیک کالا است که گویای اولویتی است که مدیریت شرکت برای آموزش و ارتقای مهارت‌های اعضای خانواده‌ی نیک کالا لحاظ نموده است.

علاوه بر آن کلیه‌ی پرسنل از برنامه‌ی کامل رفاه و ایمنی برخوردارند و برنامه‌های پوشش بیمه طبیبی ایشان در خاورمیانه کم نظیر است. اساس فلسفه‌ی شرکت بر این پایه استوار است که بهترین محصول یک شرکت موفق «کارکنان» آن هستند. آنگاه که استعدادهای آنان شکوفا شود، تولید محصول مرغوب توسط آنها امری بدیهی است.

سیاست‌های آینده

نیک کالا در دو راستا به آینده چشم دوخته است: «تولید محصولات جدید» و «صادرات». مدیریت سازمان، استانداردهای اجرایی تعیین‌کننده‌ی الگوهای سیستم مدیریت کیفیت، مدیریت ایمنی و بهداشت و مدیریت زیست محیطی را بعنوان شاخص ارزیابی جهت سنجش قابلیت‌های سازمان در تامین نیازمندی‌های خواسته شده در این استانداردها و استمرار آنها قرار داده است تا براساس کسب رضایت مشتری و پشتیبانی از محیط زیست و رعایت ایمنی و بهداشت جهانی در آینده گام‌های بلندتری نیز بردارد.

در حال حاضر بازار ایران تشنه‌ی محصولات فراوانی است که نیک کالا توانمندی تولید آنها را دارد.

در زمینه‌ی صادرات، نیک کالا هم اکنون مشغول بررسی بیشتر بازارهای جهانی است. کیفیت محصولات نیک کالا و نرخ ارز، دو سرمایه‌ی بزرگ است که نمایندگان نیک کالا در خارج از کشور، از آن بهره می‌برند.

با باز شدن افق‌های نو در روابط تجاری ایران با خارج، نیک کالا آینده روشن و پرباری برای اقتصاد ایران پیش بینی می‌کند و انتظار دارد به زودی رشد سریعی در اقتصاد ایران به وجود آید. با چنین دیدگاهی نیک کالا در پی همکاری نزدیک در عرصه‌ی تولید و توزیع بین‌المللی می‌باشد تا به یاری خداوند با کسب تجربه بیشتر و سرمایه و فناوری نوین مشترک، به کارهای بزرگتری دست بزند.

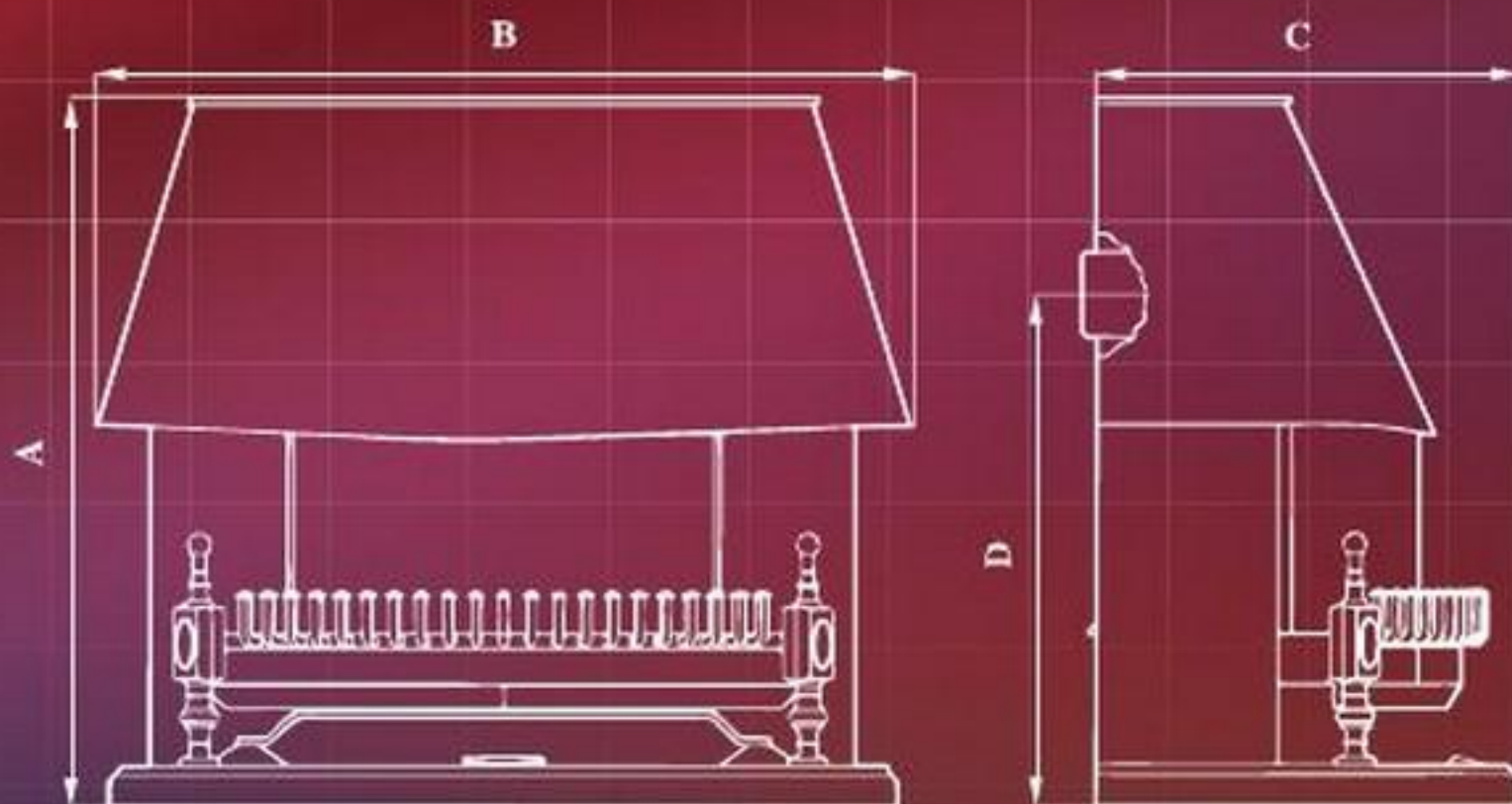
استانداردهای جهانی

با توجه به اینکه حضور قدرتمند نیک کالا در بازارهای بین المللی نیاز به استانداردهای جهانی دارد، در همین راستا نیک کالا اقدام به استقرار سیستم های مدیریتی تضمین کیفیت و استاندارد زیست محیطی نموده که با بهره گیری از مشاوران کارآمد و آموزش کلیه پرسنل شرکت، توانسته برای اولین بار در ایران موفق به دریافت همزمان گواهینامه های بین المللی ایزو 9001-14001 و استاندارد OHSAS 18001 از کشور آلمان شود.

همچنین با ارتقای مدام کیفیت و رعایت ضوابط استانداردهای جهانی محصول، ضمن دارا بودن استانداردهای ملی ایران و استاندارد آزمایشگاهی ISO 17025 توانسته است برای توسعه ی صادرات خود، به استانداردهای محصول اروپا CE marking از DVGW آلمان و نیز استاندارد TSE دست یابد .

اختراع جدید نیک کالا شومینه قوسی مدرن زیبا، پرحرارت، رویایی

این بخاری طرح زیبا جایگزین شومینه های هیئتی منازل است.
حال و هوای شومینه طبیعی را دارد.
شیشه قوسی آن ضد حرارت بوده و محصول شات آلمان است.
طراحی هیئتی ها بصورت "چاتمه" از تولید CO جلوگیری کرده و
باعث افزایش حرارت نیز میگردد.



مدل	قدرت حرارتی (اجزای حرارتی بر اساس استاندارد)		گاز شهری		قطر ورودی گاز میلیمتر	ابعاد به میلیمتر				وزن به کیلوگرم		گاز مایع (کیسولی)	
	حداکثر	حداقل	حداکثر گاز میلیمتر	حداکثر آب میلیمتر		A	B	C	D	خالص	ناخالص	حداکثر گاز میلیمتر	حداکثر آب میلیمتر
MC110	۸۵۰۰	۳۸۰۰	۱۸۰	۲/۵	۱۰۰	۸۲۵	۹۶۰	۵۱۰	۶۰۵	۲۲/۳۰۰	۵۱/۳۰۰	۲۷۰	۱/۵



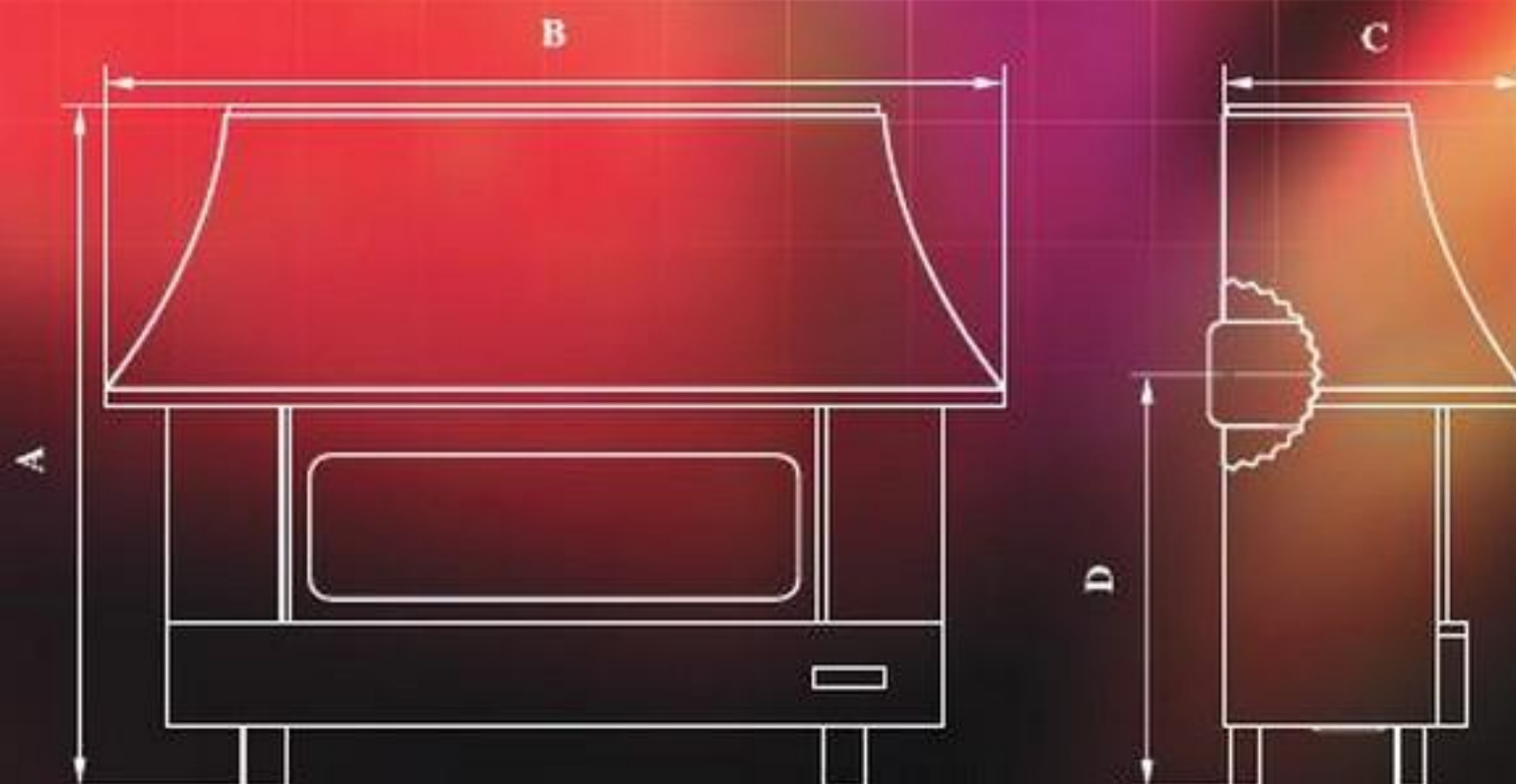
شعله دل انگیز

شو مینه گاز سوز

مدرن با حرارت مطبوع

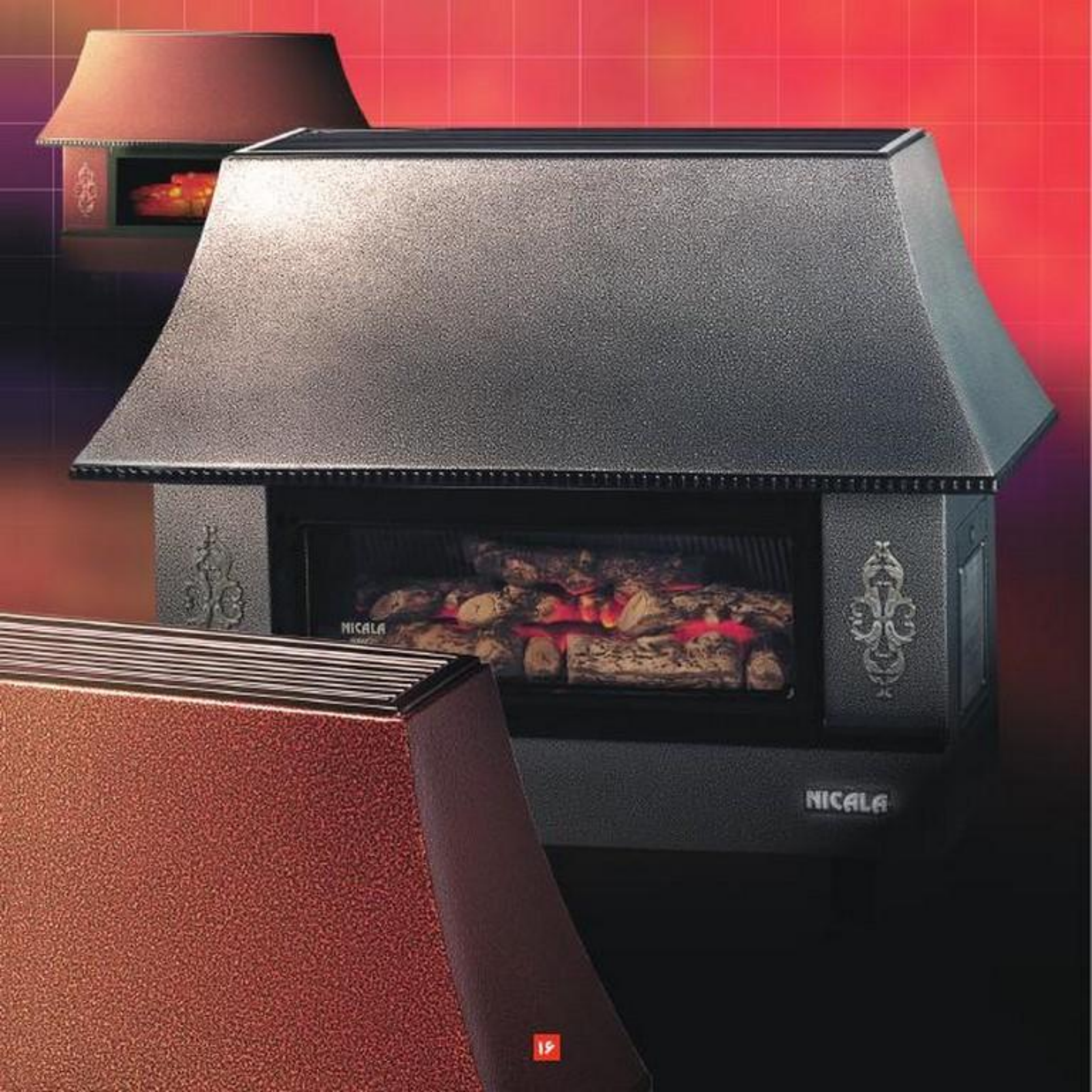
یکی از زیباییهای شومینه جدید نیک کالا استفاده از قطعات طراحی شده ساده است. با استفاده از هوزم های سرامیکی، حرارت مضاعف و مطبوعی تولید و محیط زندگی شما را گرم و با نشاط می کند.

این شومینه که دارای سنسور کنترل اکسیژن می باشد با سه رنگ دکوراتیو مخصوص مسی، نقره ای و مشکی، دکوراسیون محل زندگی را ارتقاء می بخشد.



مدل	قدرت حرارتی (هوا با درجه بر سانتیگراد)		گاز شهری		قطر دودکش میلیمتر	ابعاد به میلیمتر				وزن به کیلوگرم		گاز مایع (کپسولی)	
	مدل	مدل	مدل	مدل		A	B	C	D	خالص	ناخالص	مدل	مدل
MC 26-23-30	۸۰۰۰	۳۸۰۰	۱۷۸	۲/۵	۱۰۰	۵۰۰	۳۶۰	۱۰۲۵	۸۰۵	۳۸/۶	۴۸	۲۷۰	۱/۳
MC 22-24-25	۵۹۰۰	۲۹۰۰	۱۷۸	۲/۱	۱۰۰	۵۴۷	۳۲۰	۸۴۰	۷۱۰	۲۷	۳۳	۲۷۰	۱/۱

نیک کالا این ام نیست که



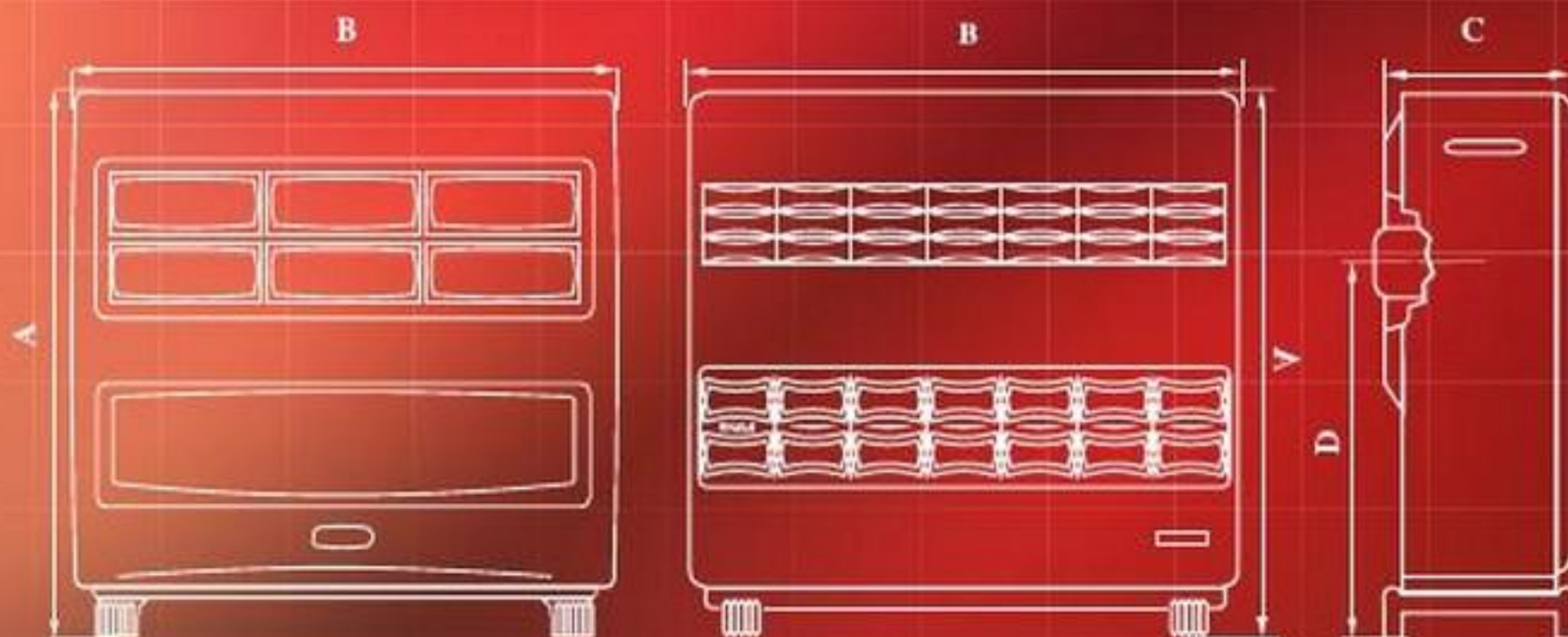
بخاری گازی جدید

مہتاب - کیوان

زیبا و پر حرارت

این مدل بخاری برای فضاهای بزرگ و متوسط طراحی و تولید شده است -
با کمترین مصرف گاز - بالاترین حرارت را تولید می نماید.

این بخاری نیز دارای سنسور کنترل اکسیژن می باشد و با رنگهای متنوع و زیبا
گرمایش مطبوع و محیط آرام و امنی را به مصرف کنندگان هدیه می نماید.



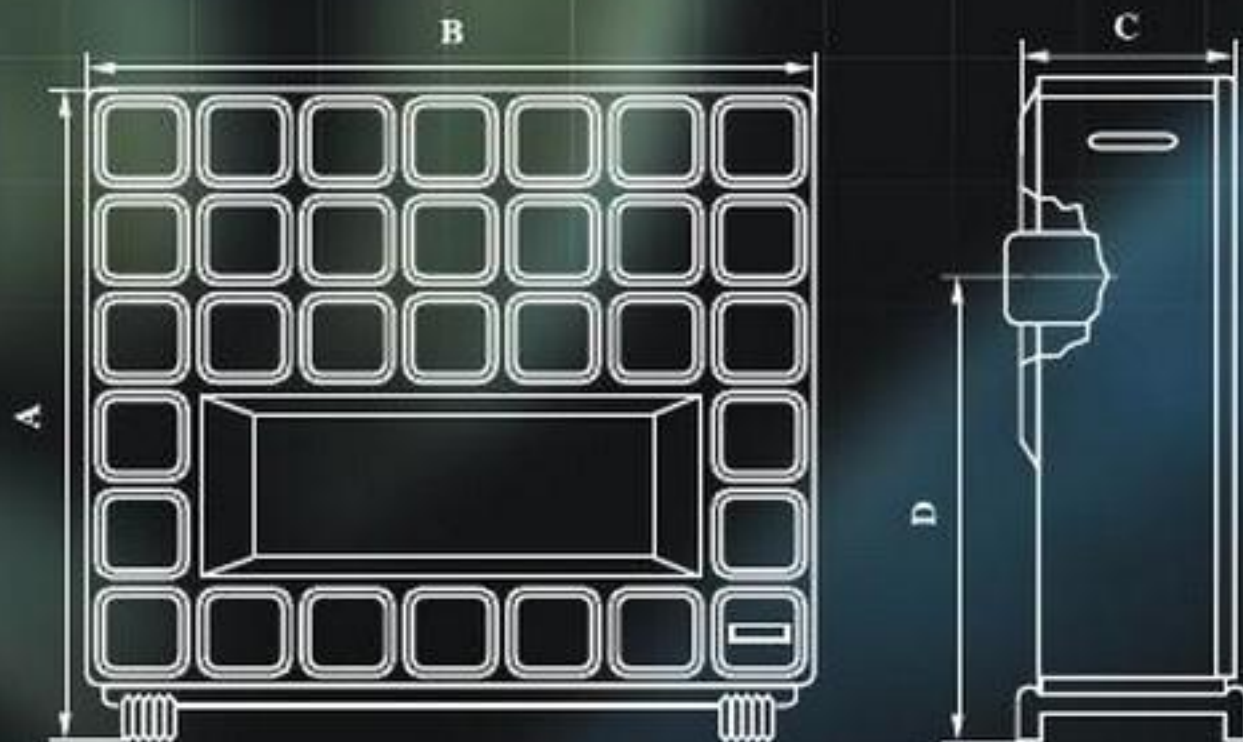
مدل	قدرت حرارتی (کلو گاز بر ساعت)		گاز شهری		قابلیت دیویشن	ابعاد به میلیمتر				وزن به کیلوگرم		گاز مایع (کپسولی)	
	مداخن	مداخن	مداخن	مداخن		A	B	C	D	خالص	ناخالص	مداخن	مداخن
MB 20	۸۰۰۰	۳۸۰۰	۱۷۸	۲/۵	۱۰۰	۷۵۵	۸۴۰	۳۰۵	۵۱۰	۳۰/۳	۳۵	۲۷۰	۱/۳
KN 16	۸۰۰۰	۳۸۰۰	۱۷۸	۲/۵	۱۰۰	۷۵۵	۸۴۰	۳۰۵	۵۱۰	۳۰/۳	۳۵	۲۷۰	۱/۳

نیک کالا این نام یک استعاره



بخاری گازی سرامیکی طرح جدید

این بخاری برای مشکل پستندن طراحی و ساخته شده است .
با کمترین مصرف گاز و بیشترین بازدهی حرارتی و پوشش لعاب نسوز
(سه لایه و زیبا) ، محیطی دلچسب و گرمائی یکنواخت را فراهم می نماید.
بخاری گازی مدل سرامیکی پارنگهای متنوع و متناسب با سلیقه های مختلف
طراحی و تولید گردیده است و دارای سنسور کنترل اکسیژن میباشد.



مدل	قدرت حرارتی (هکواواتی بر ساعت)		گاز شهری		قطر دودکش میلیمتر	ابعاد به میلیمتر				وزن به کیلوگرم		گاز مایع (کپسولی)
	مدا قدر	مداقی	میلیمتر مطابق آب	مدا قدر ایسی میلیمتر		A	B	C	D	خالص	ناخالص	میلیمتر مطابق آب مدا قدر ایسی میلیمتر
CE14	۸۰۰۰	۳۸۰۰	۱۷۸	۲/۵	۱۰۰	۷۵۵	۸۴۰	۲۸۰	۵۱۰	۳۰	۳۴	۲۷۰ ۱/۳



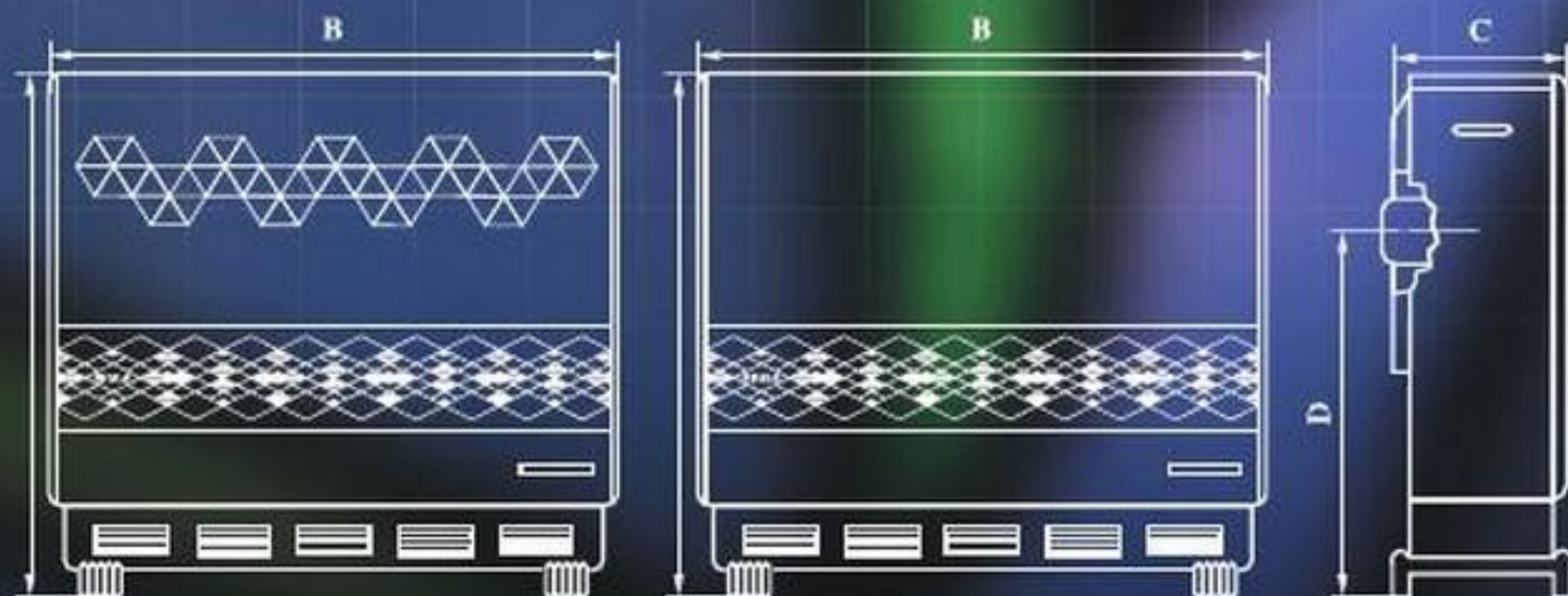
بخاری گازی

مرجان

طرح ساده و الماسه

این بخاری از سری بخاری های مرجان است با همان زیبایی و مشخصات حرارتی و سنسور کنترل اکسیژن .

طراحی جدید صفحه آن ضمن نوآوری و افزایش زیبایی، مقاومت و طول عمر آنرا نیز مضاعف نموده است .

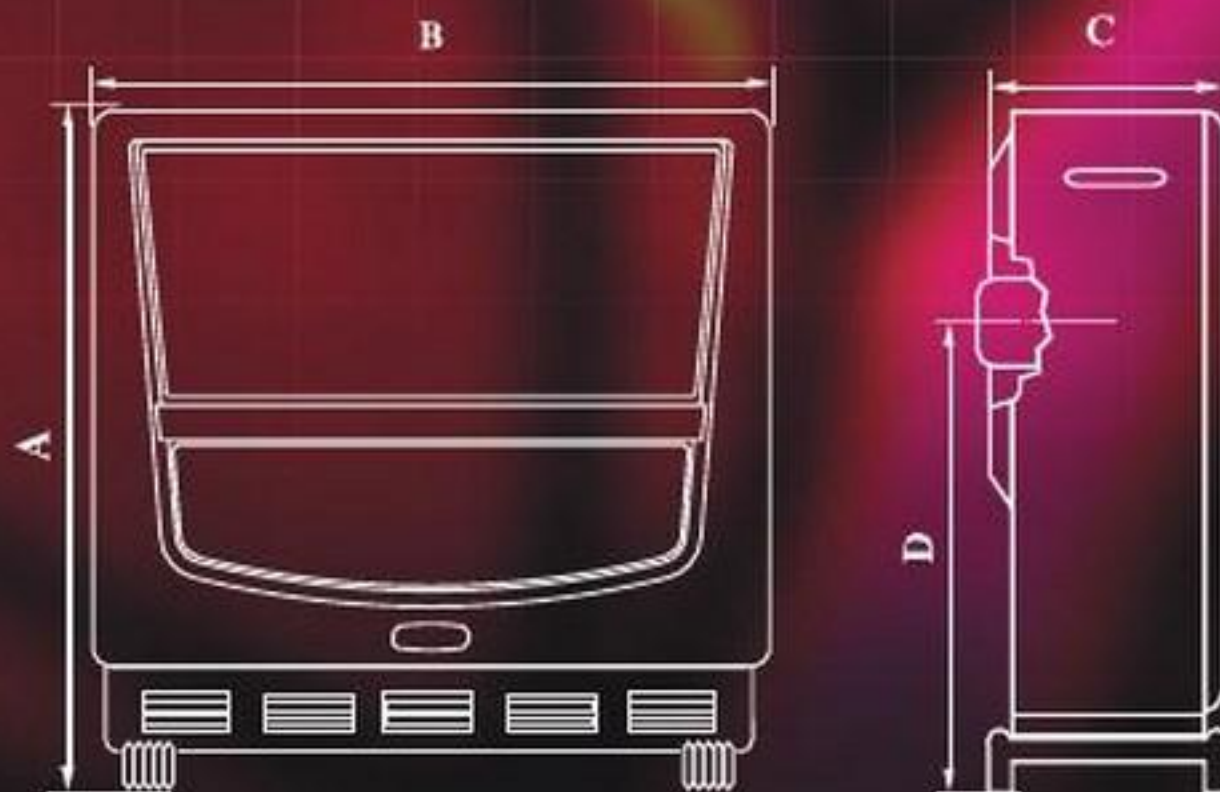


مدل	قدرت حرارتی (هوا گرم در ساعت)		گاز شهری		قطر ورودی میلیمتر	ابعاد به میلیمتر				وزن به کیلوگرم		گاز مایع (کپسولی)	
	داخلی	بیرونی	میلیمتر	میلیمتر		A	B	C	D	خالص	ناخالص	قطر ورودی میلیمتر	قطر گاز میلیمتر
MN12 MN12A	۳۸۰۰	۸۰۰۰	۱۷۸	۲/۵	۱۰۰	۷۵۵	۷۸۰	۲۷۵	۵۴۰	۲۹/۳	۳۳/۶	۲۷۰	۱/۳
MN9 MN9A	۲۹۰۰	۵۹۰۰	۱۷۸	۲/۱	۱۰۰	۶۸۵	۶۴۰	۲۷۵	۵۰۰	۲۲/۷	۲۶/۳	۲۷۰	۱/۱
MN6 MN6A	۱۸۰۰	۳۵۰۰	۱۷۸	۱/۵	۱۰۰	۶۸۵	۵۰۰	۲۶۰	۴۱۵	۱۷/۶	۲۰/۵	۲۷۰	۰/۹



بخاری گازی آفتاب با طرح زیبا

طراحی عامه پسند و زیبا، توان حرارتی زیاد، سنسور کنترل اکسیژن،
تنوع سایز برای مکانهای مختلف و روکش لعاب نسوز در رنگ های زیبا
از مشخصات سری بخاری های گازی مرجان میباشد که با انواع دکوراسیون
داخلی منازل هماهنگی دارد.
طراحان صنعتی ما معتقدند که سادگی همیشه زیبا و ماندگار است.



مدل	قدرت حرارتی (مجموعه فایر بر ساعت)		گاز شهری		فایر و روکش میلیمتر	ابعاد به میلیمتر				وزن به کیلوگرم		گاز مایع (کپسولی)	
	مجموعه	فایر	فایر و روکش میلیمتر	فایر و روکش میلیمتر		A	B	C	D	خالص	ناخالص	فایر و روکش میلیمتر	فایر و روکش میلیمتر
AF 18	۸۰۰۰	۳۸۰۰	۱۷۸	۲/۵	۱۰۰	۷۵۵	۷۸۰	۲۷۵	۵۴۰	۲۸/۵	۳۲/۵	۲۷۰	۱/۳



www.vss.com

بخاری گازی هوشمند کوچک... اما پر حرارت

این بخاری زیبا که برای اولین بار در ایران طراحی و ساخته شده، توسط فرهنگستان هنر لقب طرح برتر گرفت.

وسایله ای است مناسب برای فضاهای کوچک که دارای سنسور حساس کمبود اکسیژن می باشد.

هم زیبایی است، هم دیواری، حرارت مطبوع و آرامش را یکجا به شما هدیه می نماید.



مدل	قدرت حرارتی (برای فضای برحسب مترمربع)		گاز شهری		قطر ورودی پایه/میلیمتر	ابعاد به میلیمتر				وزن به کیلوگرم		گاز مایع (کپسولی)	
	جداگانه	مجموعی	جداگانه بدون آب	قطر ورودی میلیمتر		A	B	C	D	خالص	ناخالص	قطر گاز میلیمتر مشورت با	قطر ورودی میلیمتر
AB15	۵۹۰۰	۲۹۰۰	۱۷۸	۲/۱	۱۰۰	۶۸۵	۶۴۰	۳۲۷	۵۰۰	۲۲/۵	۲۵	۲۷۰	۱/۱
AB7	۳۵۰۰	۱۸۰۰	۱۷۸	۱/۵	۱۰۰	۶۷۵	۵۰۰	۲۰۰	۴۱۵	۱۴/۲	۱۷	۲۷۰	۰/۹

نیک کالا
این نام یک استعاره است



در ۵۰ کیلومتری غرب شهر تهران، در اتوبان اصلی که پایتخت کشور را به مراکز تجاری و صنعتی ایران وصل می‌کند «پارک صنعتی نیک کالا» قرار گرفته است. این مجتمع صنعتی زیبا محوطه‌ای به وسعت ۱۴۰ هزار مترمربع را در بر گرفته که با طراحی عالی و فضای سبز بی نظیر همچون نگینی در مرکز منطقه صنعتی کمالشهر می‌درخشد.



شرکت تولیدی و صنعتی

ایران، کرج، صندوق پستی: ۳۱۵۸۵-۱۷۷۴، فکس: ۳۲۷۰۳۵۵۰ (+۹۸۲۹)، خط ویژه: ۳۴۱۱۱ (+۹۸۲۹)

www.nicala.com / info@nicala.com

ما با عشق تولید می‌کنیم و با کیفیت به جهان صادر می‌کنیم.

